CCOOKING+ CATERINGINSIDE

DAS BRANCHEN-MAGAZIN FÜR CATERING UND GV



Whole School Food Approach: Fahrplan zur Ernährungsbildung.

Mit Feel Good Food aktiv im Kaufhaus: Energy Kitchen im schweizerischen Bern.

HUHNERFRIKASSEE

Null tierisch, voll lecker! Alles über dieses und vier weitere Plant Based Pfannengerichte von FRoSTA im beiliegenden Folder.



Clean, frisch und variabel



NACHHALTIGE MIX-LOOKS IM MIETSERVICE

GOLD: BERUFSBEKLEIDUNG / DBL / WEITBLICK CONCEPT



Basiskollektion für Anspruchsvolle: Die neue Concept im Mietservice der DBL - Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH aus dem Hause Weitblick, Traditionskonfektionär aus Kleinostheim, bietet viele Möglichkeiten im Mix-&-Match-Prinzip. Die Casual-Optik mit eleganter Note überzeugt in Qualität, Nachhaltigkeit sowie Fairness, so der Hersteller. Cleane Schnitte, frische Farben und Kombinationsmöglichkeiten kennzeichnen die Basislinie mit Looks für die jeweilige CI und das Budget der Betriebe. Im Mietservice stehen 40 Kollektions-Teile von Concept bereit, die sich aufeinander abstimmen lassen, ob Schürzen, Kochund Servicejacken oder Westen, Hemden, Blusen und Hosen. Abwechslung gibt es auch bei den Farben – von gedeckt über frisch und bunt, mit Vichy-Caro oder dezenten Streifen. Alle Artikel lassen sich zudem budgetorientiert mit der Kollektion Denim Craft oder der Premiumline Focus des Konfektionärs Weitblick kombinieren. Die hochwertigen Materialien wurden fair produziert, sind mit dem "Supporting Fairtrade Cotton"-Siegel ausgezeichnet und verschaffen ein gutes Tragegefühl, so der Hersteller. Durch sorgfältige Pflege und Instandhaltung im Mietservice seien die Kleidungsstücke auch lange im Einsatz.



INSPIRATIONEN ZUM OUTFIT

SILBER: BERUFSBEKLEIDUNG / BRAGARD / NEUE STILE

Offizierskragen, Druckknopfleiste, Slim-Fit: Das Modell "Power" (Foto) gehört zum umfangreichen Sortiment von Bragard, das mo-



derne und klassische, hochwertige Kochjacken Kochhemden, sowohl für Damen als auch für Herren, in verschiedenen Farben und Stilrichtungen umfasst. Komfort, Funktionalität und Design stehen für das Unternehmen an erster Stelle. Ob Küchenchef oder Azubi, ob ausgefallene Jacke in Schwarz, gewagte Schnitte im großzügigen Stil oder das klassische Weiß: Bragard bietet nach eigenen Angaben für jeden Geschmack und Anlass die passende Kochjacke oder das richtige Kochhemd in der Gastronomie.



FASHION FOR PROFESSION

BRONZE: BERUFSBEKLEI-DUNG / ACP / CORPORATE FASHION

Umfassende Beratung, Erfahrung und Know-How: Darauf setzt das Team von acp collection München bei Berufsbekleidung für Hotellerie, Gastronomie und Medizin. Das Unternehmen hat sich bewusst gegen einen Online-Shop entschieden und legt großen Wert auf individuelle Bearatung. Im An-

schluss bietet acp eine Auswahl mit verschiedenen Optionen an in der gewünschten Preiskategorie und der Kunde entscheidet, was er einsetzen möchte. Corporate Fashion muss gut aussehen, dabei modern sein, vielen Figuren passen und soll lange halten, ist das Unternehmen überzeugt.

