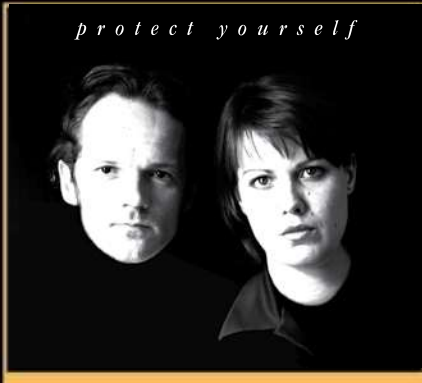


protect yourself



Personal
Protection
& Fashion

PPF

FACHZEITSCHRIFT FÜR PERSÖNLICHEN ARBEITSSCHUTZ UND BERUFSBEKLEIDUNG

HITZESTRESS?



SIEGER



Deutscher
Nachhaltigkeitspreis
Produkte 2025



KÜHLUNG ZUM ANZIEHEN

WWW.E-COOLINE.DE

E-COOLINE®
cooling textiles

THEMEN

Kopfschutz

Das Risiko für
Kopfverletzungen „decken“

MARKTÜBERSICHT Funktionsshirts

Das Auge isst mit

Styles für Bewirtung,
Catering & Co.

www.ppf-
online.de

Das Auge isst mit

Aktuelle Styles für Bewirtung,
Catering & Co.



Foto: Salag Jalal / PIXABAY

(MM) Knusprige Crostini mit fruchtig-würzigem Topping, feine Lachsrollchen mit Meerrettich-Creme, appetitliche Spießchen mit Melone und Parmaschinken oder Kirschtomaten, Büffelmozzarella und Basilikumblättchen – je nach Anlass dazu ein perlendes Tröpfchen im Glas. Neben solch kulinarischen Köstlichkeiten, liebevoll auf Platten und Tellern inszeniert, spielt für gelungene Bewirtungen und Caterings auch das Ambiente eine wichtige Rolle – das Auge isst bekanntlich mit. Und dazu gehört idealerweise nicht nur eine Location mit dem gewissen Etwas und stilvoller Dekoration, sondern auch freundliches und aufmerksames Personal. Und das kommt in eleganter, gepflegter und gleichzeitig dezenter Garderobe – diese soll ja die der Gäste nicht in den Schatten stellen – am besten zur Geltung. Dreizehn Hersteller und Anbieter über aktuelle Styles für Bewirtung, Catering & Co.

„EIN STIMMIGER LOOK, DER ZU IHREM BETRIEB PASST“

„Modernste Modelle und Stoffe – hautsympathisch und atmungsaktiv – lassen sich nicht nur in der Küche, sondern auch im Service & Catering angenehm leicht und bequem tragen – und sind bei uns selbstverständlich industriewäschetauglich“, betont ACP Collection mit Verweis

auf ihr vielfältiges und variables Angebot an Schürzen, Kochjacken, Koch-/Servicehemden und Kochhosen, Küchenhemden, Küchen-T-Shirts, Barjacken, Bekleidung für Service, Restaurantleitung und Sommeliers. Aufeinander abgestimmt, lässt sich mit den Modellen ein „wunderbar einheitliches Gesamtbild“ kreieren, das wirkt und lange hält. ACP Collection sieht sich dabei



Foto: acp für Weitblick

nicht allein als Warenlieferant, sondern als beratender Partner mit mehr als 20 Jahren Branchenerfahrung. „Wir führen alle Gastro-Marken mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis, darunter unsere Lieblingsmarken ‚Kentauro‘, ‚WEITBLICK‘ sowie ‚Chaud Devant‘, natürlich auch ‚GREIFF‘ und für das kleinere Budget ‚Nybo‘“. Dabei bedient ACP Collection alle Stile, ob klassisch oder modern, lässig oder edel. Das erklärte Ziel: „Ein stimmiger Look, der zu Ihrem Betrieb passt – und ein Prozess, der lange funktioniert.“

ACP Collection

www.acpcollection.de

BEKLEIDUNGSKONZEPT MIT HOHEM WOHLFÜHLFAKTOR

„Mit unserer neuen ‚BP Gourmet‘-Kollektion möchten wir den Beschäftigten in der Gastronomie ihren Arbeitsalltag erleichtern“, sagt Carla Cacitti, Leiterin der